

# فرهنگ اصطلاحات دیجیتال مارکتینگ

صفر تا صد لغات و اصطلاحات دیجیتال مارکتینگ



مجموعه کتاب‌های  
دیپارتمنت  
دیجیتال مارکتینگ ایران وبر

ویرایش اول

۱۱	Banner Ad یا تبلیغاتی بنری
۱۲	BERT
۱۲	Bid یا پیشنهاد
۱۲	Black Box
۱۲	Black Hat SEO
۱۲	Blog یا وبلاگ
۱۳	Bottom of the Funnel
۱۳	Bounce Rate
۱۳	Brand Awareness
۱۳	Branded Keyword
۱۳	Broad Match
۱۳	Bundling
۱۴	Business to Business(B۲B)
۱۴	Business to Consumer(B۲C)
۱۴	Buyer Persona
۱۴	
۱۴	Campaign
۱۵	Caching
۱۵	Chief Executive Officer (CEO)
۱۵	Chief Marketing Officer (CMO)
۱۵	Chief Operating Officer (COO)
۱۵	Chief Security Officer (CSO)
۱۵	Chief Technology Officer (CTO)
۱۵	Customer Acquisition Cost(CAC)
۱۶	Content Management System(CMS)
۱۶	Conversion
۱۶	Cost Per Action(CPA)
۱۶	Cost Per Click(CPC)

۸	A/B Testing
۸	Ad Extensions
۸	Ad Impression
۸	Ad Network
۸	Ad Server
۸	Adsense (Google Adsense)
۹	Advertiser
۹	Affiliate
۹	Algorithm
۹	Algorithm Update
۹	Alt Text (or Alternative Text)
۱۰	Alexa Rank
۱۰	AMP
۱۰	Analytics
۱۰	Anchor Text
۱۰	API
۱۰	App Store Optimization(ASO)
۱۰	Average position
۱۱	Average time on site
۱۱	Audience
۱۱	Automation
۱۱	Backlink

۲۱.....	Display Ads	۱۶ .....	Cost Per Complete View(CPCV)
۲۱.....	Direct Marketing	۱۶ .....	Cost Per Install(CPI)
۲۱.....	Display Network	۱۷ .....	Cost Per Lead(CPL)
۲۲.....	Domain	۱۷ .....	(CPM) Cost Per Mille
۲۲.....	Double Opt-in	۱۷ .....	Call To Action(CTA)
۲۲.....	Duplicate Content	۱۷ .....	Conversion Rate(CR)
۲۲.....	Dynamic Ads	۱۷ .....	CTR
۲۲.....	Dynamic Content	۱۷ .....	Crawl
۲۲.....	EBook	۱۸ .....	Cloaking
۲۳ .....	Ecommerce	۱۸ .....	Content
۲۳ .....	eCPM	۱۸ .....	Content Farm
۲۳ .....	Editorial Calendar		Customer Relationship Management
۲۳ .....	Email Automation	۱۸ .....	(CRM)
۲۳ .....	Email List	۱۸ .....	Customer Behavior
۲۳ .....	Email Marketing	۱۸ .....	Customer Events
۲۳ .....	Engagement Rate	۱۹.....	Customer Attributes
۲۴.....	Evergreen Content یا محتوای همیشه سبز	۱۹.....	Content Optimization System(COS)
۲۴.....	External Link	۱۹.....	Conversion Rate Optimization(CRO)
۲۴.....	Exact Match	۱۹.....	Customer Journey
۲۴.....	EAT الگوریتم	۱۹.....	Customer Retention
۲۴.....	Featured Snippet	۱۹.....	Dashboard
۲۵.....	Fill Rate	۲۰.....	Deep Linking
۲۵.....	Frequency	۲۰.....	Demographics
۲۵.....	Frequency Capping	۲۰.....	Digital Channels
۲۵.....	Friction	۲۰.....	Digital Marketing
۲۵.....	Follow Link	۲۰.....	Digital Marketing Campaign
۲۵.....	Funnel	۲۱.....	De-index
۲۶.....	Google AdSense	۲۱.....	Directory

۳۰.....	Internal Link	۲۶.....	Google Analytics
۳۱.....	IP Address	۲۶.....	Google AdWords
۳۱.....	Interstitial Ads	۲۶.....	Google Keyword Planner
۳۱.....	Install Attribution	۲۶.....	Google My Business
۳۱.....	Installation Rate(IR)	۲۷.....	Google Bomb
۳۱.....	Key Performance Indicator ( KPI)	۲۷.....	Google Search Console
۳۱.....	Keyword	۲۷.....	Google Tag Manager
۳۲.....	Keyword Density	۲۷.....	Gray Hat SEO
۳۲.....	Keyword Planner	۲۷.....	Hard Bounce
۳۲.....	Keyword Cannibalization	۲۸.....	Hashtag
۳۲.....	Keyword stuffing	۲۸.....	Header
۳۲.....	Knowledge Graph	۲۸.....	Headings
۳۲.....	Knowledge Panel	۲۸.....	Heat Map یا نقشه حرارتی
۳۳.....	Landing Page	۲۸.....	HTML
۳۳.....	Lead (سر نخ )	۲۸.....	Hreflang Tags
۳۳.....	Lead Magnet	۲۹.....	Htaccess
۳۳.....	Lead Nurturing	۲۹.....	Https
۳۳.....	Lead Response Time	۲۹.....	Hyperlink
۳۴.....	Link	۲۹.....	Impressions
۳۴.....	Link Juice	۲۹.....	Index
۳۴.....	Life Time Value (LTV)	۲۹.....	In-App Ads
۳۴.....	Local Pack	۲۹.....	In-App Message
۳۴.....	Longtail Keyword	۲۹.....	In-App Purchase
۳۴.....	Local SEO یا سئو محلی	۳۰.....	Inbound Marketing
۳۵.....	LSI	۳۰.....	Inbound Link
۳۵.....	Lazy Loading	۳۰.....	Incentive Traffic
۳۵.....		۳۰.....	Infographic
۳۵.....	Machine Learning	۳۰.....	Influencer Marketing

۴۰.....	Personalization یا شخصی سازی	۳۵.....	Marketing Qualified Lead (MQL)
۴۰.....	Pay Per Action(PPA)	۳۵.....	Medium
۴۰.....	Pay Per Click(PPC)	۳۶.....	META Description
۴۰.....	Penalty	۳۶.....	Metatag
۴۰.....	Persona	۳۶.....	Middle of the Funnel
۴۱.....	Popup	۳۶.....	Mobile Optimization
۴۱.....	Predictive Analytics	۳۶.....	Mobile Marketing
۴۱.....	Push Notification	۳۶.....	Monetization
۴۱.....	Qualified Lead	۳۷.....	Mobile-Friendly
۴۱.....	Query	۳۷.....	Mobile First Indexing
۴۲.....	QS (quality score)	۳۷.....	Native Ads
۴۲.....	Rankings	۳۷.....	Native Advertising
۴۲.....	Rendering	۳۷.....	Negative SEO
۴۲.....	Responsive Web Design	۳۷.....	Negative Keywords
۴۲.....	Redirect	۳۷.....	Niche
۴۲.....	Remarketing (بازاریابی مجدد)	۳۸.....	Non-Incent Traffic
۴۳.....	Re-targeting	۳۸.....	No Index Tag
۴۳.....	Return On Investment (ROI)	۳۸.....	No Follow Link
۴۳.....	Return On Marketing Investment (ROMI)	۳۸.....	Offpage SEO
۴۳.....		۳۸.....	Onpage SEO
۴۳.....	Really Simple Syndication(RSS)	۳۸.....	Open Rate
۴۳.....	RFM Analysis	۳۹.....	Opt-In
۴۴.....	ROAS Or Return On Ad Spend	۳۹.....	Opt-Out
۴۴.....	Robots.Txt	۳۹.....	Organic Traffic
۴۴.....	Software-as-a-Service(SaaS)	۳۹.....	Organic Search Results
۴۴.....	Search Engine	۳۹.....	Outbound Marketing
۴۴.....	Search Engine Marketing(SEM)	۳۹.....	Paid Traffic
۴۴.....	Search Engine Optimization(SEO)	۴۰.....	Page Rank

٥٠.....	Unique Visitors/Users	٤٥.....	Search Engine Results Page(SERP)
٥٠.....	Uniform Resource Locator (URL)	٤٥.....	Search Impressions Share
٥٠.....	Universal App Campaign	٤٥.....	Schema
٥٠.....	User Interface (UI)	٤٥.....	Service Level Agreement(SLA)
٥٠.....	User Experience(UX)	٤٥.....	Small-to-Medium Business(SMB)
٥٠.....	User Journey	٤٦.....	Social Media Marketing(SMM)
٥١.....	User Satisfaction	٤٦.....	SSL (Secure Sockets Layer)
٥١.....	Viral Content	٤٦.....	Segmentation
٥١.....	Video Marketing	٤٦.....	Sitemap
٥١.....	Voice Assistants	٤٦.....	Single Opt-In
٥١.....	USP	٤٦.....	Social Media
٥١.....	UTM	٤٧.....	Social Share
٥١.....	WYSIWYG	٤٧.....	Social Signals
٥٢.....	Web Hosting يا هاست	٤٧.....	Soft Bounce
٥٢.....	Webinar	٤٧.....	Spam
٥٢.....	Webmaster	٤٧.....	Subscriber
٥٢.....	WordPress	٤٨.....	Snippet (Featured Snippet)
٥٢.....	White Hat SEO	٤٨.....	Structured Data
٥٢.....	Word-of-Mouth(WOM)	٤٨.....	SWOT Analysis
٥٢.....	Zero Moment Of Truth (ZMOT)	٤٨.....	Targeting
٥٣.....	٣٠١ Redirect	٤٨.....	Target Audience
٥٣.....	٣٠٢ Redirect	٤٩.....	Top of the Funnel
٥٣.....	٤٠٤ Error	٤٩.....	Total Order Value (TOV)
		٤٩.....	Triggered Message
		٤٩.....	Technical SEO يا سئو تكنيڪال
		٤٩.....	Tracking Pixel
		٤٩.....	Traffic
		٤٩.....	User Generated Content(UGC)

برای دانلود رایگان نسخه کامل کتاب به  
**صفحه آموزش دیجیتال مارکتینگ ایران وبر**  
مراجعه کنید.

لینک دانلود:

[دوره آموزش دیجیتال مارکتینگ](#)

## پیش گفتار

یکی از بخش‌هایی که در دیجیتال مارکتینگ نیاز بود، دایره‌المعارف کلمات و اصطلاحات این حوزه است. با توجه به گستردگی اصطلاحات و همچنین انگلیسی بودن اکثر آن‌ها در دپارتمان دیجیتال مارکتینگ ایران و بر آن شدیم که کتابی در زمینه‌ی اصطلاحات دیجیتال مارکتینگ منتشر کنیم. در کتاب پیش رو سعی شده است که مهمترین اصطلاحات دیجیتال مارکتینگ گنجانده شود.

**روش استفاده از فرهنگ اصطلاحات دیجیتال مارکتینگ:** برای استفاده از فرهنگ بهتر است بخشی از اصطلاحی که دنبال آن می‌گردید را جستجو کنید. همچنین در صورتی که حرف ابتدای کلمه در زبان انگلیسی را می‌دانید می‌توانید از فهرست کمک گرفته و در نسخه دیجیتالی کتاب، بر روی نام کلیک کنید تا به صفحه توضیح آن اصطلاح، منتقل شوید.

در صورتی که مشکلی در ویرایش کتاب مشاهده کردید، می‌توانید آن را از طریق ایمیل بخش انتشارات ایران و بر، به ما منتقل کنید. همچنین می‌توانید با پیشنهادات خود، در بهبود کتاب حاضر کمک کنید.

ایمیل بخش انتشارات ایران و بر: [publication@iranweber.com](mailto:publication@iranweber.com)

همیشه این جمله را به یاد داشته باشید:

Don't push people to where you want to be; meet them where they are.

مردم را به جایی که می‌خواهید باشید هل ندهید؛ آنها را در جایی که هستند ملاقات کنید.



در تبلیغات آنلاین، به هر مرتبه که تبلیغ شما توسط شرکت نمایش دهنده به کاربران نمایش داده می شود، یک Ad Impression گفته می شود. Ad Impression همیشه بیشتر از تعداد کلیک های ورود به سایت شما هست و تلاش تبلیغ کنندگان این است که تعداد کلیک را به Ad Impression نزدیک کنند.

### Ad Network

Ad Network یا شبکه تبلیغاتی، شرکت هایی هستند که بین تبلیغ دهنده و منتشر کنندگان تبلیغ فرایند را آسان می نمایند. می توان به این شرکت ها نام واسط تبلیغی نیز اطلاق کرد. برای مثال گوگل ادز یکی از بزرگترین اد نتورک ها بوده و همچنین در ایران نیز یکتانت یکی دیگر از این شبکه های تبلیغی است.

### Ad Server

سرور تبلیغات بخشی از فناوری تبلیغاتی (AdTech) است که توسط ناشران، تبلیغ کنندگان، آژانس های تبلیغاتی و شبکه های تبلیغاتی برای مدیریت و اجرای کمپین های تبلیغاتی آنلاین استفاده می شود. سرورهای تبلیغاتی مسئول تصمیم گیری فوری در مورد اینکه چه تبلیغاتی در یک وب سایت نمایش داده می شود و سپس ارائه آن ها را به عهده دارند.

### Adsense (Google Adsense)

### A/B Testing

تست A/B (همچنین به عنوان تست تقسیم یا تست سطلی شناخته می شود) روشی برای مقایسه دو نسخه از یک صفحه وب یا برنامه و ... با یکدیگر برای تعیین عملکرد بهتر است. یکی از کاربرد های این تست در دیجیتال مارکتینگ، تعیین بازدهی بهتر متن در دکمه های CTA است. همچنین یکی دیگر از کاربر های آن در ایمیل مارکتینگ است. به این صورت شما دو عنوان را برای ارسال یک محتوا تعیین می کنید و قبل از ارسال انبوده برای گروه کوچکی از کاربران خود ارسال می کنید. هر کدام بازدهی بیشتری داشته باشد، انتخاب نهایی برای ارسال به همه کاربران خواهد بود.

### Ad Extensions

اد اسکنتشنز یا Ad Extensions به ویژگی هایی گفته می شود که شما می توانید در شبکه تبلیغات گوگل به تبلیغ خود اضافه کنید. برخی از آن ها عبارتند از: آدرس، تلفن تماس، قیمت، پیشنهاد ویژه.

### Ad Impression

خاص یا برای انجام یک محاسبات استفاده می شود.

به همین منظور گوگل نیز که موتور جستجوی خود را با برنامه نویسی طراحی کرده است، هر یکی از بخش ها بر اساس یک الگوریتم و دستور عمل خاص طراحی شده است. در دیجیتال مارکتینگ و سئو، از اصطلاح الگوریتم بیشتر برای الگوریتم های مختلف گوگل برای سئو استفاده می شود. برای مثال الگوریتم پاندا یا الگوریتم مرغ مگس خوار گوگل، که برای رتبه بندی سایت های مختلف در گوگل نوشته شده است.

### Algorithm Update

گوگل به صورت مداوم در حال اپدیت الگوریتم های مختلف جستجو خود است. به همین منظور در سرچ کنسول گوگل، می توانید در برخی موارد این اصطلاح را در نمودار روزانه کلیک سایت مشاهده کنید.

### Alt Text (or Alternative Text)

Alt Text مخفف کلمه Alternative Text است. Alt Text در سایت بر روی تصاویر قرار می گیرد. معنی تحت الفظی این عبارت، "متن جایگزین" است. همانطور که از معنی ان مشخص است این متن برای جایگزینی تصاویر استفاده می شود. زمانی که به دلیل کندی اینترنت و ... عکس باز نشود این متن نمایش داده می شود. در سئو این متن برای موتور های جستجو مهم است و برای نمایش تصاویر در جستجوی تصاویر، استفاده از alt های مناسب، توصیه می شود.

AdSense یک راه ساده و رایگان برای کسب درآمد با نمایش تبلیغات در کنار محتوای آنلاین شما است. با AdSense، می توانید تبلیغات مرتبط و جذاب را به بازدیدکنندگان سایت خود نشان دهید و حتی ظاهر تبلیغات را مطابق با سایت خود سفارشی کنید.

### Advertiser

به شرکت یا فردی گفته می شود که برای نمایش تبلیغ در سایت های دیگر هزینه می کند. معنی کلمه ای ان "تبلیغ دهنده" است.

### Affiliate

افلیت مارکتینگ، روشی در بازاریابی است که افراد یا شرکت ها در فروش محصول همکاری می کنند. ترجمه فارسی ان را می توان همکاری در فروش دانست. در این روش شرکت یا فرد به عنوان واسط عمل کرده و درصد از فروش کالا یا خدمات دریافت می کند.

برای مثال افلیت مارکتینگ دیجی کالا که با ثبت نام در ان، می توانید کالای های دیجی کالا را در سایت یا وبلاگ خود منتشر کنید، پس از کلیک کاربر از طریق سایت از وبسایت دیجی کالا، درصدی از فروش به شما تعلق خواهد گرفت.

### Algorithm

در ریاضیات و علوم کامپیوتر، یک الگوریتم دنباله ای محدود از دستورالعمل های کاملاً تعریف شده است که معمولاً برای حل یک کلاس از مسائل

تکست ها، موتور های جستجو موضوع سایت هدف را درک کرده و به سایت هدف رتبه بالاتری در این انکر تکست می دهند.

## API

API مخفف Application Programming Interface است که یک واسطه نرم افزاری است که به دو برنامه اجازه می دهد با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. هر بار که از برنامه ای مانند فیس بوک استفاده می کنید، پیامی فوری ارسال می کنید یا وضعیت آب و هوا را در تلفن خود بررسی می کنید، از یک API استفاده می کنید.

## App Store Optimization(ASO)

همانطور که در موتور های جستجو نیاز به بهینه سازی محتواست. در استور های اپلیکیشن های مختلف نیز، نیاز به بهینه سازی اپ خود داریم. به همین منظور یک سری روش های برای این بهینه سازی وجود دارد که به آن ASO گفته می شود.

## Average position

اوج پوزیشن یا جایگاه میانگین شاخصی است که هم در سرچ کنسول گوگل و همچنین در گوگل ادوردز وجود دارد. این شاخص به شما کمک می کند که بتوانید جایگاه سایت خود را در گوگل مشاهده کنید.

زمانی که Average position در ادروز گوگل باشد، در صورتی که عدد نمایش داده شده بین ۱ تا ۴ باشد به این معنی است که تبلیغ شما در بالای صفحه نمایش داده شده است و در صورتی که

## Alexa Rank

الکسا، یک سیستم رتبه بندی وبسایت ها بود. این وبسایت در سال ۲۰۲۲ پایان کار خود را اعلام کرد. رتبه بندی الکسا اطلاعات حدودی از کسب و کار را در اختیار عموم قرار می داد و به راحتی می توانستید با روش هایی فیک، این رتبه را کم کنید. در حال حاضر رتبه سیمیلار وب برای رتبه بندی و مشخص شدن جایگاه وبسایت استفاده می شود.

## AMP

AMP مخفف accelerated mobile pages است. در حالت کلی AMP برای افزایش سرعت بارگیری وبسایت هاست. در صورتی که صفحه شما از استاندارد AMP پشتیبانی کند، گوگل صفحات شما را در ذخیره کرده و سرعت لود سایت بسیار بالا خواهد بود. در این روش یک سری محدودیت ها در اجزایی که می تواند در صفحه وجود داشته باشد، دست و پا گیر است اما در نهایت امر سایت شما با سرعت زیادی برای کاربران گوگل باز خواهد شد.

## Analytics

انالیتیکس به معنی تجزیه و تحلیل است. در دنیای دیجیتال مارکتینگ، به بررسی و تحلیل امار سایت گفته می شود. بیشتر سایت ها برای انالیز سایت خود، از گوگل انالیتیکس استفاده می کنند.

## Anchor Text

انکر تکست به کلماتی گفته می شود که بر روی آن ها لینک قرار می گیرد. با استفاده از انکر

جامعه بزرگ شاید، چندین ماه طول می کشد اما با روش های برنامه نویسی، در کسری از ثانیه تمامی این کارها انجام می شود. در کنار انجام سریع تر، دقت بالاتری در برنامه نویسی و اتوماسیون وجود دارد.

## Backlink

بک لینک، اصطلاحی است که در سئو بسیار از آن استفاده می شود. بک لینک به لینک ورودی از سایت های دیگر گفته می شود. بک لینک تاثیر بسیار زیادی در رتبه بندی وبسایت دارد.

## Banner Ad یا تبلیغاتی بنری

تبلیغات بنری یکی از معروفترین تبلیغات است. در این روش یک بنر که ممکن است به صورت gif یا svg یا jpeg طراحی شده باشد، در سایت هدف قرار می گیرد. کاربران سایت مورد نظر، بنر شما را مشاهده می کنند و با کلیک بر روی آن به سایت یا خدمات شما دسترسی پیدا خواهند کرد. در تبلیغات بنری می توان از بنر هایی که توسط فتوشاپ و ... طراحی شده اند استفاده کرد یا با

بیش از ۴ باشد به این معنی است که تبلیغ شما در پایین صفحه نمایش داده شده است.

## Average time on site

یکی از معیار های مهم برای بررسی وبسایت، زمانی است که کاربر در سایت گذرانده است. این شاخص میانگین زمانی است که کاربران سایت باشد، به این معنی است که مشکلی در سایت شما و بخش دیجیتال مارکتینگ آن وجود دارد. برای مثال در صورتی که سرعت لود سایت شما پایین باشد، بسیاری از کاربران قبل از لود کامل سایت شما، از سایت شما خارج می شوند.

## Audience

Audience یا مخاطب شما به گروه خاصی از مصرف کنندگان اشاره دارد که احتمالاً محصول یا خدمات شما را می خواهند، و بنابراین، گروهی از افرادی هستند که باید کمپین های تبلیغاتی شما را ببینند.

## Automation

Automation یا فارسی شده این کلمه، اتوماسیون، به فرایند اتوماتیک کردن کارهایی گفته می شود که انسان مسئول انجام آن بوده است. در بازاریابی دیجیتال از اتومیشن یا اتوماسیون برای بسیاری از بخش ها استفاده می شود. از ایمیل مارکتینگ تا پیدا کردن مخاطب هدف برای ارسال پیشنهاد ویژه. تمامی این کارها در صورتی که به دست انسان انجام شود و با

شده است تا به خروجی تبدیل شود، اظهار نظر کرد.

در مورد گوگل نیز الگوریتم های مختلف جستجو را همچون بلک باکس می دانند. که نمی توان به طور دقیق در مورد فرایندی که گوگل بر روی اطلاعات ورودی انجام می دهد، نظر داد.

### **Black Hat SEO**

سئو کلاه سیاه، به یافتن باگ ها الگوریتم ها گوگل و استفاده از آن ها برای بالا آوردن سایت است. در این روش ها با استفاده از این روش ها سایت در نتایج بالاتر گوگل دیده می شود اما باید توجه داشت که این رتبه بندی اصولا ثابتی ندارد و با کوچکترین تغییر در الگوریتم گوگل ممکن است، با حذف شدن از گوگل مواجه شوند.

در گذشته بسیاری از سایت های ایرانی لینک صفحات دیگر را در سایت خود قرار می داند و به این صورت به یک دایرکتوری تبدیل می شدند. هیچ کدام از این لینک ها نیز لینک درست و مناسب نبود. همچنین تبلیغات در این سایت ها بیداد می کرد. برای مدتی این موارد دیده می شد اما با اپدیت الگوریتم گوگل تمامی این سایت های جریمه شدند.

### **Blog یا وبلاگ**

وبلاگ یا Blog به بخشی از سایت یا سایتی گویند که در آن مقالات و نوشته جدید به صورت مرتب منتشر می شود. این بخش از وبسایت ها یا این

SVG و برخی برنامه نویسی ها، بنر را هوشمند ساخت.

### **BERT**

BERT که در سال ۲۰۱۸ توسط گوگل معرفی شد، روشی پیشرفته برای موتورهای جستجو برای درک بیشتر زبان جستجوگر برای ارائه نتایج بهتر است.

### **Bid یا پیشنهاد**

Bid به معنی پیشنهاد است. در صورتی که تا به حال از گوگل ادز استفاده کرده باشید، حتما اصطلاح Bid به گوش شما خورده است. در بسیاری از پلتفورم ها شما قادر هستید، میزان هزینه بابت هر کلیک کاربر، هر بازدید و یا هر نصب برنامه توسط کاربر را تعیین کنید. به این قابلیت Bid دستی می گویند. این هزینه در جایگاه شما و تعداد نمایش شما در تبلیغات بسیار موثر است. پیدا کردن بهترین bid با تجربه و سعی و خطا امکان پذیر است.

### **Black Box**

این اصطلاح در بین کارشناسان سئو بیشتر رواج دارد. در کل اصطلاح جعبه سیاه، به فرایند گفته می شود که ورودی و خروجی مشخص است اما نمی توان از فرایند هایی که روی ورودی انجام

محصولات آن را توصیف می کند. به زبان ساده، آگاهی از برند معیاری است که نشان می دهد یک برند چقدر برای مخاطبان هدف خود به یاد ماندنی و قابل تشخیص است.

### **Branded Keyword**

Branded Keyword، کلمات کلیدی یا عباراتی هستند که توسط مشتریان بالقوه یک تجارت برای جستجوی اطلاعات خاص تر در مورد محصولات یا خدمات یک برند استفاده می شود.

به عبارت دیگر، آنها از قبل می دانند که این کالا را می توان در ترکیب پیشنهادات یک شرکت یافت، اما برای تصمیم گیری، مقایسه، توصیه آن به اشخاص ثالث و دیگران به اطلاعات بیشتری نیاز دارند.

### **Broad Match**

به نوع تطبیق کلمه کلیدی برای تبلیغات PPC اشاره دارد که وسیع ترین دسترسی و وسیع ترین محدوده هدف را ارائه می دهد.

### **Bundling**

اصطلاح باندلینگ به معنای ترکیب چندین خدمت، محصول و ... در یک پکیج گفته می شود.

Product bundling تکنیکی است که در آن چندین محصول با هم گروه بندی می شوند و به

نوع وبسایت ها، با توجه به بازاریابی محتوایی که انجام می دهند، بسیار مورد توجه واقع شده اند. با استفاده از وبلاگ می توانید کاربران جدید جذب کنید و همچنین کاربران قبلی خود را درگیر کنید.

### **Bottom of the Funnel**

پایین قیف فروش، آخرین مرحله است که لید یا سرخ تبدیل به خریدار می شود. این مرحله هر چه بزرگتری باشد و یا دهانه بزرگتری در قیف بازاریابی داشته باشد، بازدهی کسب و کار بهتر خواهد بود.

### **Bounce Rate**

بونس ریت در سایت به درصدی از کاربران گفته می شود که بدون هیچ تعامل و کلیک در سایت از سایت خارج می شوند. هر چه بونس ریت پایین تر باشد بهتر است و هر چه بالاتر باشد، به معنی یک مشکل در سایت است.

بونس ریت در ایمیل مارکتینگ نیز استفاده می شود. بونس ریت در ایمیل مارکتینگ، به ایمیل هایی گفته می شود که به کاربران بنا به دلایل مختلف نرسیده است.

### **Brand Awareness**

آگاهی از برند یک اصطلاح کلی است که میزان آشنایی (آگاهی) مصرف کنندگان با یک برند یا

شخصیت تخیلی است اما بر اساس تحقیقات عمیق از مخاطبان موجود یا مورد نظر شما است. همچنین ممکن است آن را customer persona، marketing persona یا audience persona بشنوید.

فرهنگ اصطلاحات دیجیتال مارکتینگ

iranweber.com

C

## Campaign

کمپین به طور کلی به انجام کارهای مرتبط با هدفی یکسان گفته می شود. کمپین ها مختلفی از سطح جامعه وجود دارد. اما کمپین در دیجیتال مارکتینگ برای تبلیغات استفاده می شود. برای مثال کمپین تخفیف یلدایی، کمپین awareness و... در تمامی این کمپین ها کارهایی انجام می شود به منظور یک هدف. ممکن است کمپین ها دارای محدودیت زمانی باشند و کوتاه باشند و یا ممکن است کمپین های تبلیغاتی بلند مدت باشند.

صورت یک پکیج واحد با یک قیمت خاص که اکثرا کمتر است، فروخته می شوند. این استراتژی برای تشویق مشتریان به خرید محصولات بیشتر استفاده می شود.

## Business to Business(B2B)

B2B به شرکت ها یا مشاغلی گفته می شود که مشتری ان ها سازمان ها و شرکت های دیگر هستند. B2B مخفف اصطلاح Business to Business است. برای مثال شرکتی که فروشنده لوازم اداری است، مشتریان ان شرکت های مختلف هستند. اما یک شرکت یا فروشنده که مبلمان خانگی می آورد، مشتریان حقیقی نیز خواهد داشت.

## Business to Consumer(B2C)

شرکت هایی که مشتریان ان ها افراد شخصی هستند. B2C مخفف کلمه Business to Consumer است. در این نوع بیزنس ها غالبا افراد حقیقی و مصرف کننده ها حقیقی مشتری کسب و کار هستند. برای مثال فروش مبلمان خانگی از این جمله کسب و کار هاست.

## Buyer Persona

شخصیت خریدار شرح مفصلی از شخصی است که نماینده مخاطب هدف شماست. این



دارایی های معنوی و دارایی های مشهود یک تجارت محافظت می کند. این عناصر همه چیز را از حریم خصوصی و حفاظت از داده ها گرفته تا امنیت محیطی، سلامت و ایمنی را پوشش می دهند.

### **Chief Technology Officer (CTO)**

مدیری که معمولاً تمام پیاده سازی ها و ابتکارات فناوری مورد استفاده توسط کسب و کار را مدیریت می کند. CTO ها اغلب در ارتباط نزدیک با CMO ها و همچنین روسای سایر بخش های داخلی کار می کنند.

### **Customer Acquisition Cost(CAC)**

Customer Acquisition Cost (CAC) هزینه جلب مشتری برای خرید یک محصول یا خدمات است. به عنوان یک واحد اقتصادی مهم، هزینه های جذب مشتری اغلب با ارزش طول عمر مشتری (CLV یا LTV) مرتبط است. با CAC، هر شرکتی می تواند میزان هزینه های خود را برای جذب هر مشتری بسنجد. به عنوان یک نمونه ساده شما می توانید میزان هزینه تبلیغاتی خود برای جذب مشتریان در یکسال را بر تعداد مشتریان تقسیم کنید و میزان CAC هر مشتری را محاسبه کنید.

### **Caching**

کش کردن، به ذخیره بخشی یا همه صفحات وب برای افزایش سرعت لود سایت گفته می شود. این سرعت در سئو و همچنین تجربه کاربر بسیار تاثیر گذار است و در صورتی که کش شدن به خوبی اعمال نشوند، ممکن است سرعت و سئو سایت در خطر قرار گیرد.

### **Chief Executive Officer (CEO)**

بالاترین رتبه در یک شرکت. مدیر عامل بر کل عملیات یک شرکت نظارت دارد.

### **Chief Marketing Officer (CMO)**

نقشی که فرد را مدیریت و نظارت بر همه ارتباطات و ابتکارات بازاریابی ضروری برای یک شرکت یا سازمان انجام می دهد. یک جایگاه مشابه که بازاریابی را برای مشاغل کوچکتر مدیریت می کند اغلب مدیر بازاریابی نامیده می شود.

### **Chief Operating Officer (COO)**

ارشدترین نقش با توجه به مدیریت و نظارت بر ادامه عملیات تجاری در یک شرکت. به طور معمول، COO به مدیر ارشد اجرایی (CEO) گزارش می دهد و اغلب در شرکت نفر دوم است.

### **Chief Security Officer (CSO)**

فردی که مسئول توسعه و نظارت بر همه سیاست ها و برنامه هایی است که از کارکنان، فرآیندها،



برای دانلود رایگان نسخه کامل کتاب به  
**صفحه آموزش دیجیتال مارکتینگ ایران وبر**  
مراجعه کنید.

لینک دانلود:

[دوره آموزش دیجیتال مارکتینگ](#)